





GARÇON FRANÇAIS, LES SOUS-VÊTEMENTS 100% FRANÇAIS

Lors d'un voyage d'étude en Floride en 2008, Vicky Caffet termine ses journées par un plongeon dans l'océan Atlantique. Il y découvre une marque australienne et constate que celle-ci a été largement adoptée par les hommes qui prennent soin de leur apparence. Le style est affirmé, la qualité est supérieure et l'allure des collections est attractive : ce sera une base d'inspiration pour Vicky Caffet.

Garçon Français vient de naître dans l'esprit de son futur créateur.

Pendant trois ans, Vicky Caffet affûte ses compétences dans plusieurs PME françaises avant de franchir le pas de la création d'entreprise. En 2012, il plaque tout et concrétise son projet. La même année, les premiers modèles sont exclusivement disponibles à la vente sur Internet. Très rapidement, la clientèle réclame des points de vente physiques. Depuis, la marque commercialise ses collections chez de nombreux revendeurs partout en France. Elle a également ouverte deux boutiques en propre et poursuit son développement dans le commerce de détail, avec l'ouverture d'espaces dédiés au sein de magasins spécialisées dans le « made in France ».

Actuellement, près de la moitié du chiffre d'affaires est réalisée sur son propre site Internet. Garçon Français poursuit cette stratégie web pour accroître son expansion en France et en Europe.

UN HÉRITAGE HISTORIQUE :

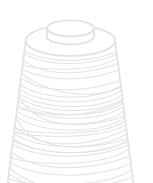
GARÇON FRANÇAIS FAIT LE CHOIX D'UNE FABRICATION 100% RÉALISÉE À TROYES

Les collections Garçon Français sont intégralement pensées, conçues et fabriquées en France (et à Troyes).

La volonté de Vicky Caffet était de confectionner des pièces de très grande qualité et pour y parvenir, il s'est penché sur l'histoire des sous-vêtements français et plus précisément, des dessous masculins. Or, ce dernier, connu dans sa forme actuelle, a été imaginé par la marque Petit Bateau, en 1918, à Troyes.

Plus tard, en 1929, c'est André Gillier, qui lance la marque JIL, première marque de sous-vêtements masculins et créatrice du slip à poche, basée elle aussi, dans la ville champenoise, devenue le berceau de la bonneterie industrielle.

En 1933, il y cofondera également Lacoste avec le célèbre tennisman français.



Près d'un siècle plus tard, Vicky Caffet perpétue l'histoire de ce textile en s'appuyant sur le savoirfaire des bonneteries implantées à Troyes. Cette volonté s'appuie sur le besoin de répondre à ses exigences de qualité et de technicité pour la fabrication des différentes gammes de produits Garçon Français.

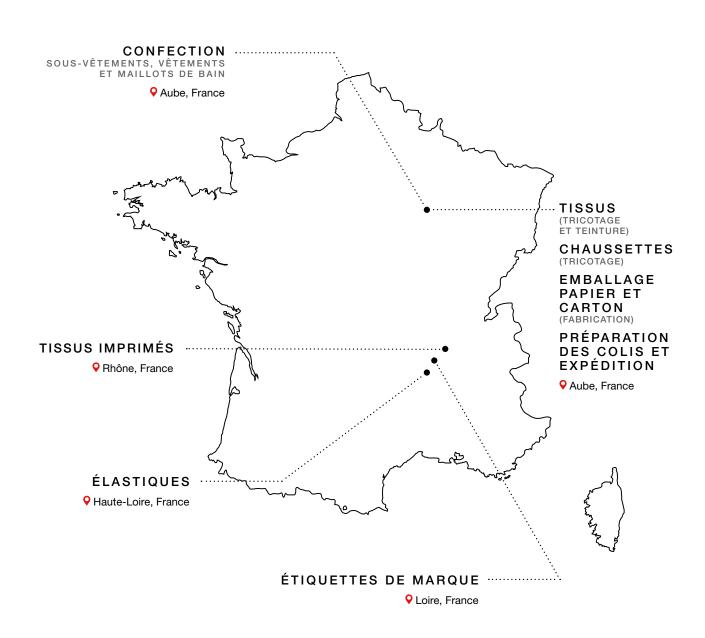
FABRICATION FRANÇAISE:

Depuis le 19^{ème} siècle la ville de Troyes regroupe les principaux savoir-faire pour la fabrication des vêtements composés de tissus en mailles, comme les sous-vêtements masculins, et autres maillots.

Garçon Français a fait le choix de s'implanter, au cœur de ce territoire qui maitrise toutes les compétences nécessaires à la conception et la fabrication de l'ensemble de nos gammes de vêtements.

80% de nos produits sont fabriqués autour de la ville de Troyes. Les 20% restants proviennent de différentes régions françaises.

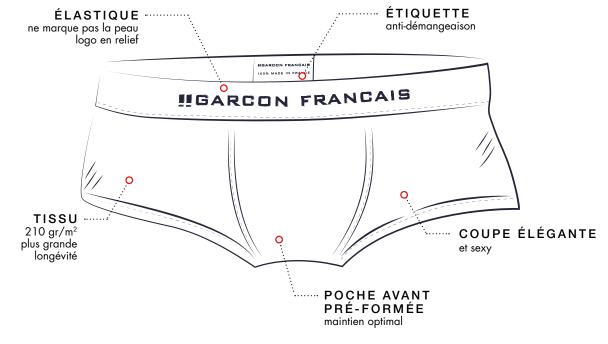






La qualité de ses produits et le confort de ses utilisateurs ont toujours été la principale préoccupation de son fondateur. La marque de sous-vêtements pour homme a pour ambition de conforter sa position de référence du secteur grâce à ses années d'expérience et de savoir faire, ainsi qu'aux innovations apportées à ses différents articles.

Garçon Français propose des modèles dont le dessin a été pensé pour valoriser le corps des hommes qui les revêtent. Ils doivent également présenter un confort bien au-dessus de la moyenne. C'est la raison pour laquelle le tissu est choisi avec soin et précaution. La qualité doit également aller de pair avec la durabilité des produits.



ENGAGEMENT DURABLE:

GARÇON FRANÇAIS UNE ENTREPRISE ÉCO-RESPONSABLE

Depuis sa création, Garçon Français s'engage quotidiennement pour une fabrication française plus responsable.

Norme Oeko-Tex®

Garçon Français a fait le choix de fournisseurs français qui adhèrent à la norme OEKO-TEX®, un standard particulièrement strict certifiant que toutes les matières premières ne présentent aucun risque pour la santé ou l'environnement.

Coton biologique et recyclé

Garçon Français intensifie sa démarche environnementale en basculant progressivement la totalité de sa production de tissus Jersey coton, en coton biologique, ou recyclé.

D'ici à 2021, la totalité du coton utilisé pour le tricotage de nos tissus sera biologique ou issu de fibres recyclées.

Adhésion à ECO-TLC

Cet organisme finance la collecte des vêtements usagés et leur revalorisation via la contribution que nous leur versons.

Des emballages sans plastique et éco-conçus

Le papier et le carton sont désormais les seuls matériaux utilisés pour nos emballages.

Pour nos expéditions Internet, nous utilisons des pochettes souple écoconçues en papier, afin de réduire leur poids et leur taille.

Dans nos boutiques, nos boîtes, en carton pliable, ont un poids trois fois inférieur à une boîte en carton rigide, ce qui réduit la consommation d'énergie et de matières lors de son processus de fabrication.

Une logistique sur-mesure

Notre entrepôt est situé à cinq cents mètres du centre Colissimo d'où nous expédions nos colis. Leur acheminement, jusqu'à ce centre, se réalise en triporteur.

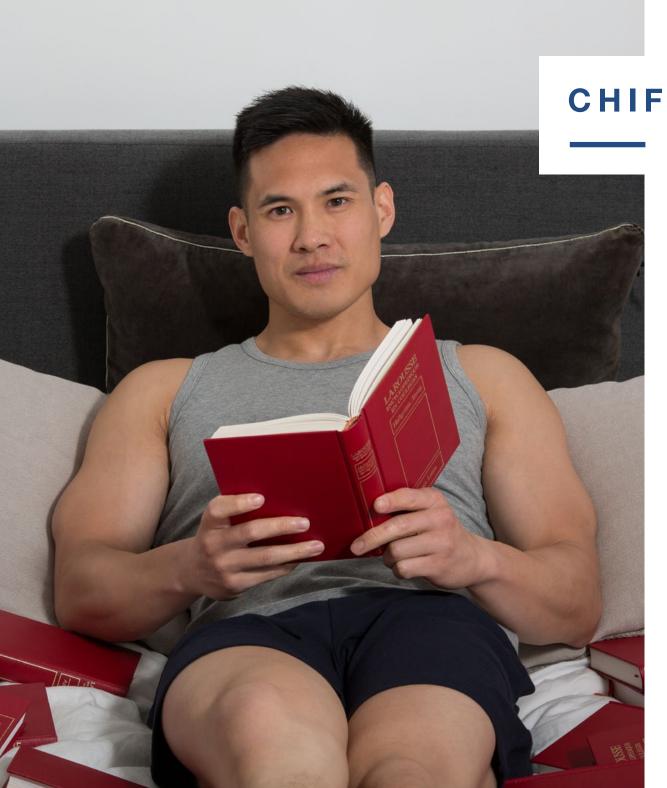
De plus, Colissimo assure la neutralité carbone intégrale par compensation de l'ensemble de ses émissions de CO², en finançant des projets en Europe et dans le monde.

Le recyclage des déchets

Nos boutiques et notre entrepôt appliquent le tri sélectif de nos déchets.

Nous militons également auprès de nos fournisseurs, pour qu'ils intensifient leur démarche et que chaque étape de production prenne en compte cet impératif de recyclage.





CHIFFRES CLÉS:







3 29000 M d'élastiques

100% fabriqué en France





10000 M de tissus

500 références



NOS COLLECTIONS















